

**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ YENİ
MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ 2025-
2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
BAHAR DÖNEMİ SONU ÜÇ DERS SINAV GÜNÜ
16.07.2025/PERŞEMBE**

➤ 10.00 – 11.00

Dijital Kültür Endüstrisi

AK 1C-01

➤ 10.00 – 11.00

Dijital Reklamcılık

AK 1C-01

➤ 10.00 – 11.00

Medya Planlama

AK 1C-01

➤ 11.00 – 12.00

Marka İtibar Yönetimi

AK 1C-01

➤ 11.00 – 12.00

Medyanın Ekonomi Politikası ve Küreselleşme

AK 1C-01

➤ 13.00 – 14.00

Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar

AK 1C-01

➤ 13.00 – 14.00

Reklamda Yaratıcı Stratejiler

AK 1C-01