

900 945		Dijital Reklamcılık Dr. Öğr. Üyesi Özge Özkök Şişman AK 5C0305	Sosyal Medya ve Dijital Kültür Doç.Dr. Ceren Bilgici AK 1B02		
1000 1045		Dijital Reklamcılık Dr. Öğr. Üyesi Özge Özkök Şişman AK 5C0305	Sosyal Medya Doç.Dr. Ceren Bilgici AK 1B02		
1100 1145					
1200 1245			Sesli Kültür ve Podcast Pazarlaması Dr. Öğr. Üyesi Özge Özkök Şişman		
1300 1345	Yeni Medya ve Popüler Kültür Prof. Dr. Nurhan Yel AK 1C1214		Sesli Kültür ve Podcast Pazarlaması Dr. Öğr. Üyesi Özge Özkök Şişman		
1400 1445	Yeni Medya ve Popüler Kültür Prof. Dr. Nurhan Yel AK 1C1214	Seminer Prof. Dr. Okan Ormanlı AK 5C0305	İnsan-Yapay Zeka Etkileşimi Doç.Dr. Ceren Bilgici AK 1D0406		
1500 1545	Araştırma Yöntemleri Prof. Dr. Sevda Deneçli AK 1B16	Seminer Prof. Dr. Okan Ormanlı AK 5C0305	İnsan-Yapay Zeka Etkileşimi Doç.Dr. Ceren Bilgici AK 1D0406		
1600 1645	Araştırma Yöntemleri Prof. Dr. Sevda Deneçli AK 1B16	Seminer Prof. Dr. Okan Ormanlı AK 5C0305			
1700 1745	Araştırma Yöntemleri Prof. Dr. Sevda Deneçli AK 1B16				
1800 1845					