



İLETİŞİM EĞİTİMİNİN YENİ YAKLAŞIM NOKTALARI

İletişim eğitimiyle ilgili bir şeylerden bahsetmek için bir eğitim bilimci olmaya gerek yok sanıyorum ki. Yıllardır bu sistemin içinde eğitim almış ve sonrasında bu sistemde ders veren biri olarak gözüme çarpan şeylerden bahsetmek ve kendimce öneriler sunmanın faydalı olabileceğini düşünüyorum.



İstanbul Kültür Üniversitesi **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**
Öğretim Görevlisi **Mert Efe Anđın**

İletişim sektöründe yıllardır yer alan alaylı isimlerin yerine, iletişim alanında açılan üniversite bölümlerinde gözlenen artış sonrası eğitilmiş kişilerinde çokça sektörde yer aldığını görüyoruz. Fakat arada derin bir fark var ki üniversitede sadece teorik eğitim alan öğrenciler, sektöre girdiğinde sudan çıkmış balık misali bir şoklanma yaşıyor. Teoride anlatılan şeylerin aslında asla teorideki gibi olmadığı gerçeğiyle karşılaşılıyor ve verimli staj dönemleri de geçiremediyse bu şok etkisi bireyi yıpratıyor. Bazen sektörden soğumaya kadar ilerleyebiliyor süreç.

Sektörümüzde uzmanlık alanı ne olursa olsun, temel iletişim bilimleri dışında teori derslerinin kendi öğrenciliğimden beri bildiğim üzere ne yazık ki çok bir faydası görülemiyor. Teoriler bakış açısını güçlendirebiliyor, evrensel değerleri geliştirebiliyor fakat uygulamayla desteklenmedikçe altı boş ve yazılardan ibaret olabiliyor. Bu durumu aşmak için neler yapılabilir?

Vaka Çalışmaları

Yukarıda da bahsettiğim gibi uygulamalı eğitimi her zaman savunmakla birlikte, bir şeyin teorisini anlatmadan konuyu açıklamak çok mümkün değil. Bu aşamada adım adım aktarılan teorik bilginin örnekler ve vaka çalışmaları ile desteklenmesi gerekiyor. En zor içselleştirilen konulardan biri olan SWOT analizi örneğinden gidelim. Bu analizi öğrencilere aktardınız ve öneminden bahsettiniz. Dersi o aşamada bitirdiğinizde SWOT analizini asla içselleştiremediğiniz bir sınıfa arkanızda bırakırsınız. Bilenler için basit olmakla birlikte bana kalırsa komplike ve kritik bir başlıktır ve öğrencilerdeki karşılığı da genellikle kaygı oluyor bu analize karşı. Burda kendi izlediğim yöntem, anlatımdan sonra önce kendilerinden yola çıkarak kişisel SWOT analizlerini yapmalarını istemek, kendilerinden çıktıkları yolda kendileri yerine bir marka koymalarını istemek ve bunun üstüne derste bunu uygulamalı olarak tartışmak verimi katlayacaktır. Uygulattığınız her uygulama içselleştirmeye biraz daha yaklaştırır öğrencileri; unutmamak lazım, deneyim en yüksek algı eşiğidir. Sırf bu nedenle bünyesinde görev aldığım Öğrenci Yaşam, Kariyer ve Mezun Danışma Birimi ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü iş birliğinde Dijital İletişim Akademisi'ni kurduk. Uygulamalı ve sektör iş birliği ile aktif öğrenimi teşvik etmeye çalışıyoruz.

Oyunlaştırma Uygulamaları

Oyunlaştırma kavramı biraz yanlış anlaşılmaya müsait bir kavram adıyla birlikte. Fakat hedef kitle kaç yaşında olursa olsun uygun oyunlaştırma metotlarıyla karşı tarafın algısında yer kalıcı şekilde yer edinmek her zaman daha büyük faydalar sağlıyor. Derse gelip bir anlatım gerçekleştirdikten sonra diğer konuya geçmek ve konuları bu şekilde üst üste yığmak doğru bir yaklaşım olmayabiliyor. Özellikle üniversite öğrencilerine Kahoot, Quiziz gibi uygulamalarla birlikte oyunlaştırma yapmak ders içindeki konuların pekişmesini sağlayacaktır. Anlattığınız konuyla ilgili yapacağınız bir online quiz sınıf içinde eğlenceli bir rekabet sağlarken aynı zamanda rekabet eşiğiyle kalıcılığı artıracaktır.

Yenilikçi Uygulamaları Pekiştirme

Değişen ve gelişen teknolojilerle iletişimin dinamikleri de hızla değişiyor. Ağırlıklı olarak Z kuşağının en güncel jenerasyonlarından oluşan bir hedef kitlemiz var. Bu kitleye karşı yenilikçi teknolojileri aktarmaktansa buna karşı çıktığına üzülerek şahit oluyorum bazı dönemlerde. Örneğin Canva'dan ödev yaptığı için desteklenmeyen öğrenciler olabiliyor. Örneğin tasarım alanında gelişmek isteyen bir öğrenci elbette ilgili programları öğrenmeli ve içselleştirmelidir. Fakat tasarımla ilgilenmeyen, yalnızca kendini aktaracak ya da ödevlerini tamamlayacak kadar tasarım yapmak isteyen öğrencilere zorla ağır programlar öğretmektense Canva'da uzmanlaşmasını sağlamak ileriye dönük öğrenci yararına bir uygulama olacaktır.

Bir de yapay zekâ konusu var. Yapay zekâyı nasıl verimli kullanacağını öğrenciye aktarmak yerine, bunu kullandığı için öğrenciyi eleştirmekte bana doğru gelmiyor açıkçası. Geleceğin teknolojilerine şimdiden aşına olmasını sağlamak yerine öğrencinin geleneksel yöntemlerle çırpınmasını izlemeye gerek yok bana kalırsa. İletişim Eğitimi'nde Yenilikçi Yaklaşımlar kapsamında en temel öneriler; uygulama, yapay zekâyı teşvik, verimli çalışmayı öğretme, pekiştirme, oyunlaştırma olarak özetlenebilir.

Bu önerileri bu göreve yeni gelmiş bir öğretim görevlisi olarak değil, yaklaşık 6 yıl boyunca; 2 farklı bölümde 140 ders, 480 kredi bitirmiş ortalama bir öğrenci olarak ders dönemlerim sonrasında sektörde yaşadıklarım ve kendimce arayışlarım doğrultusunda paylaşabiliyorum. Yeni deneyimlerde görüşmek üzere!

